

<http://www.bico-project.eu/>

Parteneriate bipartite ale actorilor sociali pentru informare, negociere și cooperare în strategiile sectoriale, pentru consolidarea managementul formării profesionale continue, promovarea de noi competențe și de dezvoltare a forței de muncă în IMM-uri din industrie

Acronim: **BICO**

Axa bugetara 04.03.03.03

"Informarea, consultarea și participarea reprezentanților întreprinderilor"

INFORMATII PRIVIND PROIECTUL

Decembrie 2012



Ravensberger Park 4
D - 33607 Bielefeld

Rue Royale 45, box 3
1000 Brussels

In cooperare strânsă cu sindicatele naționale, organizațiile patronale și reprezentanți ai întreprinderilor (comitete de întreprindere, angajatori) din doua sectoare industriale și patru țări europene

PARTENERI:

Federatii sindicale

- Federația Organizațiilor Sindicale din Industriile Silviculturii și Lemnului (FSOGSDP), BG
- Sindicatul „Metalicy“, BG
- Federația Sindicatelor Lucrătorilor Pădurari și în Lemn din Lituania (LMPF), LT
- Uniunea Sindicatelor Lucrătorilor din Metal din Lituania (LMPSS), LT
- Confederația Sindicală Lituaniană (LPSK), LT
- Federația Sindicatelor din Construcții de Mașini - FSCM - RO
- Federația Italiană a Lucrătorilor din Construcții și Conexe (FILCA-CISL), IT

Asociații patronale

2. Camera de Industrie pentru Lemn și Mobilă din Bulgaria (BCWFI), BG
3. Asociația Bulgară a Industriei Metalurgice (BAMI), BG
4. Asociația Lituaniană Mediana (LMPIA), LT
5. Asociația Industriilor Constructoare de Mașini din Lituania (LINPRA), LT
6. Federația Patronală din Industria Construcțiilor de Mașini (PICM), RO

Partener european susținător

- Federația Europeană a Lucrătorilor din Construcții și Industria Lemnului (EFBWW), BE (Bruxelles)

1. ABORDAREA ÎN CADRUL PROIECTULUI (Sumar)

Inițiativa sprijină dezvoltarea de strategii politice și crește posibilitățile partenerilor sociali de a lua măsuri (prin reprezentanți ai angajaților și angajatorilor) în cadrul IMM-urilor din sectoarele industriale, cum ar fi sectorul lemn și mobilă și sectorul metal / construcții de mașini. Proiectul se concentrează pe modele ale inițiativelor europene ce vizează creșterea informării, consultării și de co-determinării pentru partenerii sociali, în domeniile privind protecția ocupării forței de muncă, dezvoltarea resurselor umane și altor inițiative de formare pentru angajații companiilor. O inițiativă coerentă a parteneriatului social va fi pusă în aplicare de către reprezentanții la nivel de sectoare și companii, cu scopul de a dezvolta și implementa o strategie pe termen lung, pentru formarea profesională la locul de muncă, în cadrul companiilor.

Inițiativa implică părți interesate, strategii și idei la diverse niveluri. Inițiativele bilaterale pentru informare, consultare și participare, cu accent pe politica de instruire, vor fi introduse:

- a. Pentru partenerii sociali la nivel sectorial (sindicate / patronate),
- b. Pentru reprezentanții companiilor (angajați / angajatori), în întreprinderile mici și mijlocii (IMM-uri)
- c. Pentru consolidarea cooperării între părțile interesate sectoriale, în contextul trans-sectorial al dialogului social (sectorul lemn și mobilă și sectorul metal / construcții de mașini) și
- d. în scopul de a promova dialogul social transnațional, între reprezentanții la nivel de sector și de companii, ca parte a unui proiect european.

Partenerii sunt plasați într-o poziție care le permite să aplice bazele juridice și strategii UE pentru cooperare, bazate pe dialogul social, să exercite drepturile care decurg continuu și să îndeplinească obligațiile. Acest lucru contribuie la consolidarea și extinderea dialogului social sectorial, mai ales în țările sud-est europene. În special, cooperarea transnațională între sindicate și organizațiile patronale duce la o mai mare participare și co-determinare pentru reprezentanții angajaților, atunci când vine vorba de schimbările structurale care afectează ocuparea forței de muncă și politicile de formare. Cooperarea promovează, de asemenea,

coeziunea economică și socială în Europa.

Inițiativa sprijină pregătirea politicii de formare sectorială, îmbunătățește colaborarea între partenerii sociali și promovează crearea de resurse în cadrul diferitelor sectoare și companii. Toate activitățile sunt puse în aplicare la nivel sub-național (rețele de sectoare și întreprinderi). Acestea vor fi diseminate la nivel transnațional.

Puncte cheie ale proiectului:

- Dialogul politic sectorial și discuțiile se vor concentra asupra deficiențelor, standardelor și provocărilor viitoare pentru formarea profesională continuă la nivel de companie, din punct de vedere al partenerilor sociali
- Creșterea informării, consultării și co-determinării pentru reprezentanții angajaților, în ceea ce privește modificările care afectează formarea și ocuparea forței de muncă în companii
- Informare, consultanță și sprijin pentru reprezentanții ai angajatorilor, pentru inovare și dezvoltare a întreprinderilor, ocuparea forței de muncă și formare profesională
- Evaluarea și dezvoltarea continuă a punctelor de pornire și condițiilor cadru pentru promovarea instruirii, pentru angajații IMM-urilor
- Introducere, testarea și punerea în aplicare formării la nivel de companie, prin intermediul consultării și co-determinării pentru reprezentanții companiei
- Inițiative comunitare pentru planificarea, organizarea și lansarea activităților de formare suplimentare pentru angajații IMM-urilor
- Dezvoltarea și negocierea acordurilor de formare sectoriale și în companii (pe bază de acorduri sectoriale și la nivel de companie)
- Dezvoltarea și consultarea cu privire la strategia transnațională și inter-sectorială, cu recomandări și soluții posibile pentru formare profesională în IMM-uri
- Activități cheie de rețea, prin intermediul dialogului social transnațional, sectorial și în companii.

Participare și parteneriat (rezumat)

Parteneriatul european constă dintr-un consorțiu de 7 sindicate sectoriale și 5 asociații patronale din sectorul lemn și mobilă și sectorul metal / construcții de mașini, în Bulgaria, România, Lituania și Italia. La nivel sectorial, partenerii sociali vor coopera, ca parte a unui parteneriat internațional, cu 12 companiilor de bază. Acest lucru permite realizarea de consultări, înainte de punerea în aplicare a strategiilor sectoriale de politică și a acordurilor, de către reprezentanții la nivel de companie, cu sprijinul partenerilor la nivel de sector. În cadrul cooperării europene, partenerii sunt susținuți de EFBWW (Bruxelles) și de reprezentanții ai IMM-urilor germane, care acționează în calitate de parteneri strategici, cu practică. Nivelurile de acțiune se bazează pe cooperarea în cadrul rețelei, în contextul dialogului social sectorial și la nivel de companii.

2. CONCEPTUL DIN SPATELE INITIATIVEI

Context și integrare

Tările UE-27 au o structură industrială diversificată, bazată pe ocuparea intensivă a forței de muncă, cu diverse sectoare industriale competitive pe plan internațional, cum ar fi industria lemnului, mobilei și metalului. Aproximativ 95% din companiile care operează în aceste sectoare sunt întreprinderi mici și mijlocii (IMM-uri). În ciuda prăbușirii economiei și politicii de ocupare a forței de muncă, în anii de criză economică de după 2008/2009 - cu pierderi de locuri de muncă masive în sud și sud-estul Europei - industria prelucrătoare a continuat să joace un rol-cheie în sistemul economic european și al ocupării forței de muncă.

Companiile din EU27 se confruntă cu concurența puternică a țărilor asiatice, precum și pe piața internă europeană. Concurența globală și problemele structurale nerezolvate - cum ar fi supra-capacitatea, nevoia de modernizare tehnică, eșecul ocupării forței de muncă, nevoile de formare în creștere, lipsa inovației, piețele stagnante sau realizarea unei creșteri lente,

combinat cu presiunea tot mai mare a importurilor - sunt semne alarmante că Europa este încă într-o situație critică, ca locație industrială. În acest context, este tot mai important ca organizațiile partenerilor sociali să aibă în vedere prăbușirea structurală a politicii economice și a ocupării forței de muncă la nivel național și european, să încurajeze inițiativele de îmbunătățire cu scopul de a promova schimbul de informații, bune practici și strategii în întreaga Europă, prin intermediul inițiativelor proactive.

Comisia Europeană a lansat la nivel comunitar planurile strategice și de acțiune, care au drept scop să prevină ca indatorarea euro și criza economică să devină permanente și să conducă la o criză socială. Strategia "Europa 2020" pentru creștere inteligentă, sustenabilă și integratoare recunoaște că învățarea pe tot parcursul vieții și dezvoltarea continuă a competențelor sunt elemente-cheie, care fac parte din reacția noastră la criza economică actuală, la îmbătrânirea populației și fata de toate aspectele legate de strategia economică și socială a Uniunii Europene .

"Criza a evidențiat rolul important pe care educația adulților îl poate juca în ceea ce privește atingerea obiectivelor strategice "Europa 2020", prin care să permită adulților - în special angajaților mai puțin calificați și mai în vârstă - de a-și mari capacitatea de adaptare la schimbările care afectează piața forței de muncă și societatea. Educația adulților furnizează persoanelor afectate de somaj, de restructurare și de schimbarea locului de muncă, oportunități pentru obținerea de abilități avansate și pentru recalificare. În același timp, educația aduce o contribuție majoră la integrare socială, cetățenie activă și dezvoltare personală. "

Agenda pentru noi competențe și locuri de muncă încurajează statele membre să se asigure "că oamenii dobândesc competențele necesare pentru formarea continuă și pentru piața muncii, prin intermediul învățământului general, profesional și superior, precum și prin educația adulților."

Modernizarea producției industriale și a ocupării forței de muncă în Europa solicită măsuri de sprijin suplimentare, inclusiv inovarea sistematică și pe termen lung, precum și dezvoltarea angajaților prin formare profesională. Sindicatele și angajatorii sunt de mult timp conștiente de aceste provocări. Cu toate acestea, se face prea puțin, în cadrul sectoarelor industriale și al întreprinderilor, pentru a aborda în comun aceste probleme. Partenerii sociali trebuie să fie mai conștienți de faptul că formarea continuă ajută la *"promovarea productivității, competitivității, creativității, inovației și spiritului antreprenorial, și joacă un rol important în îmbunătățirea șanselor de angajare și a mobilității pe piața muncii a angajaților lor."*

Formarea profesională ca factor de ocuparea forței de muncă și inovare

Din punctul de vedere european, formarea profesională continuă pentru angajați este o strategie eficientă de plecare pentru inovarea companiilor, protejând și creând în același timp locuri de muncă și făcându-le mai competitive la nivel global. Formarea continuă la nivelul companiilor trebuie ca scop să sprijine schimbările structurale pe termen lung în cadrul societăților comerciale, pentru o forță de muncă mai bine instruită. Angajații trebuie să-și adapteze competențele profesionale la sarcini de lucru în schimbare, noi cerințe de specialitate și evoluții tehnologice. Sarcini simple devin mai puțin importante, în contextul unor procese complexe, tehnic modernizate. În Europa, 76 milioane de angajați între 25-64 ani nu au nici o pregătire sau au doar una limitată. ***Astfel încât acești oameni își pot crește șansele la angajare, prin formare profesională continuă, necesară atât în interiorul cât și în afara companiilor.***

Provocări pentru dialog social la nivel sectorial

Concurența intensă europeană și globală continuă să provoace riscuri mari sociale și pentru

ocuparea forței de muncă pentru angajați. Acest lucru este valabil în special pentru sectoarele industriale dominate de IMM-uri. Datorită condițiilor necesare pentru managementul crizei și post crizei economice, presiunea asupra locurilor de muncă, condițiile de muncă și standardele sociale vor continua să crească în companii. Aceasta sporește riscul ca dialogul social sectorial să fie din ce în ce mai slab și numărul disputelor să crească, ducând la o concurență mai mare între regiuni, companii și locații.

Din acest motiv, strategiile sectoriale trebuie să fie definite la nivel național și în rețele europene, în scopul de a îmbunătăți șansele de angajare și competitivitatea companiilor, care oferă locuri de muncă specializate și mențin standarde ridicate. Din punct de vedere al organizațiilor reprezentative ale angajaților, dezvoltarea profesională și formarea profesională continuă pentru angajații reprezintă un factor-cheie pentru ocuparea forței de muncă orientată spre viitor, spre dezvoltare corporativă și sectorială. În viitor, competiția economică și socială va lua din ce mai mult forma unei lupte pentru a obține cea mai bună "calitate". *Organizarea modernă a muncii, locurile de muncă specializate, echitabile social și **standardele de muncă**, informarea, participarea și co-determinare pentru reprezentanții angajaților, dezvoltarea și formarea profesională continuă și adecvate sunt instrumente importante, atunci când vine vorba de consolidarea poziției Europei la nivel internațional. Dar schimbările necesare vor duce spre succes numai în cazul în care toți participanții sunt implicați în faza de planificare. Utilizarea mecanismelor și instrumentelor pentru dialogul social sectorial și la nivel de unitati vor forma o bază adecvată pentru acest proces.*

Scopul și sarcina acestui proiect în parteneriat este de a intensifica discuțiile la nivel comunitar, cu privire la legăturile dintre dezvoltarea corporativă pe de o parte și formarea și participarea angajaților, precum și punerea în aplicare a unei strategii de formare sectoriale care vizează dialogul social pentru IMM-uri pe de altă parte. Inițiativele de bune practici la nivel de companii pot pune în evidență avantajele reciproce și succesul formării organizate sistematic, încurajând activitățile orientate spre viitor din cadrul sectorului.

6.2. Obiective

Partenerii europeni și naționali lucrează în vederea realizării **obiectivului general** de creșterea gradului de conștientizare și exercitare a drepturilor lucrătorilor la informare și participare, în scopul intensificării dialogului social orientat spre cooperarea dintre partenerii sociali, pentru îmbunătățirea inițiativelor comune de instruire și ocuparea forței de muncă, creșterea gradului de conștientizare a evoluțiilor și provocărilor viitoare în sectoarele relevante, accelerarea transferului transnațional și trans-sectorial de informații și cunoștințe și definirea unei politici sectoriale, pe baza strategiei de formare la nivel de companii.

În acest scop, partenerii aplică o inițiativă strategică și pro-activă de parteneriat social la nivel sectorial și de unitati. Aceasta își propune să intensifice cooperarea, vizează îmbunătățiri structurale și promovarea ocupării forței de muncă, cu instrumente de formare. Inițiativa furnizează specialiștii necesari, cunoștințele organizaționale și practice și definește strategiile și inițiativele care urmează să fie lansate la nivel național și european. Transferul rezultatelor proiectului la nivel european și realizarea de viitoare proiecte în diverse țări reprezintă un aspect important al prezentului proiect. De asemenea, ne asigurăm că politicile europene sunt reflectate la nivel sectorial și de unitati, unde se așteaptă rezultate pozitive.

Prin punerea în aplicare a acestei inițiative, partenerii din proiect transnațional lucrează pentru realizarea a șase obiective specifice.

Obiectivele specifice ale partenerilor sunt:

- (1) Îmbunătățirea schimbului de informații la nivel de sector, a politicii privind formarea, a condițiilor la nivel de sector și companii, bazate pe necesități.
- (2) Intensificarea dialogului social sectorial, pentru îndrumare, dezvoltare și punerea în aplicare a unei strategii de parteneriat bazată pe ocuparea forței de muncă, pentru dezvoltarea, formarea și dezvoltarea competențelor, cu rezultate de durată.
- (3) Consolidarea drepturilor la informare, participare și co-determinare reprezentanții salariaților și angajatorilor, în scopul planificării, organizării și punerii în aplicare a activităților de formare continuă în întreprinderi - în special pentru angajații necalificați sau relativ neinstruiți.
- (4) Creșterea gradului de conștientizare a importanței politicii sectoriale pentru formare continuă, prin intermediul unor inițiative bazate pe abordări practice a instruirii, a inițiativelor politicii de sprijin în cadrul societăților comerciale și introducerea celor mai bune practici pentru structurile de formare profesională continuă la nivel de companie.
- (5) Sprijinirea promovării formării continue a angajaților și ocuparea forței de muncă prin intermediul contractelor colective de muncă la nivel de sector și companie, care să cuprindă standarde și reglementări privind organizarea, participarea și punerea în aplicare a inițiativelor corespunzătoare.
- (6) Realizarea unor analize la nivel de sector și de companii, cu privire la standardele, deficiențele și nevoile de formare profesională, care să ofere îndrumări cu privire la strategii comune de acțiune, combinarea resurselor, formarea de rețele, folosirea comună a mass-mediei și crearea surselor de informații suplimentare pentru dialog și pentru participare a partenerilor sociali de la nivel de sectoare și de companii.

Îndeplinirea obiectivelor:

Pentru a atinge obiectivul principal - de a sprijini modificările aduse de formare și de ocuparea forței de muncă, ca parte a dialogului social între reprezentanții la nivel de companii și sectoare, cu ajutorul formării la nivel de unitate - va fi necesar ca organizațiile reprezentative ale angajaților din țările participante să se familiarizeze cu sistemele aplicabile, regulamentele și cerințele politicilor de formare. Ei trebuie să aibă același nivel de cunoștințe și de experiență practică, în scopul de a dezvolta o strategie comună bazată pe obiective comune.

În cazul în care obiectivele vor fi atinse, este esențial ca structurile de informare, sprijin și crearea de rețele să fie prezente la toate nivelurile (sectorial, unitate, transnațional), astfel încât toate părțile interesate să poată fi susținute și monitorizate în orice moment. Din acest motiv, este necesar ca toți coordonatorii naționali să asigure supravegherea și sprijinul între nivelurile de acțiune naționale și transnaționale. Coordonatorii vor rămâne în contact permanent cu toți participanții și vor supraveghea punerea în aplicare a tuturor inițiativelor individuale. Se vor asigura că angajații companiei sunt mult mai conștienți de valoarea de formării continue, pentru găsirea locurilor de muncă sigure și bine plătite, astfel crescând motivația și dorința pentru formarea continuă.

În special, inițiativa crește participarea și co-determinarea pentru sindicate și organismele reprezentanților la nivel de companii. Reprezentanții angajaților vor conștientiza faptul că formarea profesională continuă este un factor central pentru inovație, calitate și competitivitate și le vor fi furnizate informații cu privire la modul în care pot utiliza eficient drepturile lor de participare și inițiativă. Ei vor dobândi cunoștințe practice și strategice în ceea ce privește modul în care structurile companiei pot fi îmbunătățite și modul în care procesele de formare pot fi promovate pentru angajați. Vor dobândi practici și cunoștințe privind politica legată de modul în care principiile și mecanismele ancorate în dialogul social european pot fi aplicate cu succes. Proiectul permite partenerilor sociali să evalueze și să aplice aceste noi cunoștințe pentru politici în anumite sectoare, în rețelele de firme și ca parte a unui dialog transnațional. Ca un rezultat global, acesta va răspunde în mod eficient unui obiectiv european important - asigurarea și dezvoltarea continuă a ocupării forței de muncă și a modelului social european.

2.3. Activități

Pe baza acestor obiective cheie, partenerii sociali (reprezentanți ai salariaților și angajatorilor) organizează parteneriate sectoriale și la nivel de unitate bazată în cadrul proiectului, pentru formarea continuă la nivel de companii, cu scopul creșterii șanselor de ocupare (în special pentru lucrătorii mai puțin calificați), creșterii responsabilității sociale și locurilor de muncă a companiilor și îmbunătățirii capacităților inovatoare a companiilor, pentru a rămâne competitive pe termen lung (în special în sectorul IMM-urilor).

În acest scop, inițiativa comună este introdusă în trei țări (BG, RO, LT), pentru punerea în aplicare a unui sistem de "management al formării la nivel de societate". Inițiativa furnizează specialistii, metodologia și cunoașterea necesare. Întreprinderile mici și mijlocii devin active, pentru a promova formarea și dezvoltarea angajaților lor, prin intermediul unor inițiative sistematice. Acordurile-cadru sectoriale și la nivel de unitate pentru formare oferă reglementări obligatorii și standarde în acest scop. Transferul de experiențe și rezultate va fi atât pe verticală (sectoare) și cât și pe orizontală (intersectorial și transnațional).

Principalele activități în cadrul inițiativei sunt:

*** Introducerea informațiilor la nivel de sectoare și companii, privind schimbul de practici cu privire la deficiențele, nevoile și provocările viitoare pentru ocuparea forței de muncă, orientate spre dezvoltarea abilităților și formare continuă**

Activități de bază: sumarizarea analizelor sectoriale și la nivel de companii, privind practica în formarea continuă și noi provocări / informații trans-sectorial și transnațional și transfer de cunoștințe / experiență și schimb de practici în ceea ce privește standardele, obstacole și strategii la nivel de companie și sectoare/ evenimente europene, orientare și consiliere pentru comitetele sectoriale și la nivel de întreprindere.

*** Realizarea unei cooperări mai strânse între părțile interesate și îmbunătățirea condițiilor-cadru pentru politica de formare profesională din sectoare și companii**

Activități de bază: cooperarea cu comitetul sectorial bipartit pentru instruire / măsuri pentru îmbunătățirea informațiilor interne și a structurilor de participare / dezvoltarea unei culturi la nivel de companie pentru formarea continuă / negocierea de acorduri sectoriale și la nivel de companie pentru dezvoltarea de competențe și formarea continuă.

*** Introducerea, testarea și punerea în aplicare a unui sistem de management bazat pe formare, prin promovarea participării reprezentanților partenerilor sociali la nivel de companie**

Activități de bază: instruirea experților privind necesitatea formării continue la nivel de companie / pregătire și aplicarea fișelor de gestiune a formării în companii (manual și mapacu instrumente) / măsuri de sprijin pentru planificarea, organizarea, introducerea și evaluarea inițiativelor de formare în cadrul societăților comerciale)

▪ **Intensificarea acțiunilor de informare, de motivare și de participare pentru angajații IMM-urilor**

Activități de bază: pliante ale proiectului, consultanță și sprijin pentru companii, informarea lucrătorilor privind formarea profesională (sindicate / patronate)

▪ **Creșterea informării, consultării și co-determinare pentru reprezentanții angajaților în urma evoluțiilor sectoarelor și companiilor**

Activități de bază: informare privind dialogul social, orientarea angajaților spre participare și co-decizie, desfășurarea de consultări comune în comisii bipartite privind strategii și inițiative pentru protecția locurilor de muncă, ocuparea forței de muncă și promovarea formării pentru angajați

▪ **Intensificarea informării și participării pentru reprezentanți ai angajatorilor la nivel sectorial și de companie**

Activități de bază: informare cu privire la desfășurarea și metodele de dialoguri sociale, informații și inițiative de promovare care vizează societățile / participarea la evenimente sectoriale / de specialitate și sprijin practic pentru companii, pentru a face față provocărilor create de schimbările structurale / de consultare și cooperare privind societatea inițiativele politice / de asistență cu consultarea politică sectorială și negocieri

PREZENTARE GENERALĂ ACTIVITĂȚILOR

⌚ **Definirea standardelor și condițiilor necesare cadru pentru formare continuă**
Activități de bază: dezvoltarea, negocierea și introducerea în companii de acorduri la nivel de companii și sectoare pentru formare profesională continuă pentru angajați / consultări și inițiative pentru organizarea formării continue / crearea de parteneriate inter-sectoriale și inter-companii, pentru a consolida formarea continuă / elaborarea de recomandări transnaționale

▪ Schimb de informații, experiență și rezultate

Activități de bază: pliante, site-ul comun al proiectului, rapoarte și publicații (manual / Rapoarte de bune practici de țară), întâlniri transnaționale de parteneriat, seminar "managementul formării în companii", conferințe.

2.4. Rezultate așteptate

Punerea în aplicare a acestei inițiative va îmbunătăți cunoașterea reciprocă a evoluțiilor la nivel de sector economic, tendințele politicilor de ocupare a forței de muncă, va micșora deficiențele în domeniul formării continue și provocările la nivelul politicilor de formare în diverse țări, sectoare și companii. Rezultatele obținute vor face posibilă gestionarea schimbărilor care afectează abilitățile angajaților, cunoștințele și formării, datorate schimbărilor structurale și va crea oportunități pentru dialog social.

Rezultatele principale ale proiectului

- ⌚ Informare și inițiativele europene au fost introduse, cu scopul de a oferi sprijin pentru partenerii din patru țări; aprox. 100 de reprezentanți ai angajaților și angajatorilor din IMM-uri vor lua parte la evenimente și activități în proiect. Peste 4.500 de angajați vor beneficia indirect de rezultatele proiectului;
- ⌚ Angajații și organizațiile patronale abordează standardele actuale ale pieței forței de muncă și cerințele privind ocuparea forței de muncă, legate de calificări și de formarea profesională continuă, obținând informații cu privire viitoarele orientări, obiective și propunerile realizate pentru activitățile viitoare din politicile sectoriale
- ⌚ reprezentanții sindicatelor și companiilor realizează dialogul social sectorial și la nivel de companii, cu scopul de a consolida formarea continuă în companii, prin intermediul unor inițiative și a celor mai bune practici.
- ⌚ 12 reprezentanți ai salariaților și patronatelor din cadrul IMM-urilor din țări din BG / RO / LT vor fi instruiți în domeniul managementului formării continue în companii și vor aplica noile cunoștințe la locul de muncă. Aceștia vor deveni experți în formare și vor pune bazele unui sistem de management al formării în companii și îl vor implementa (cerințe de competențe, planuri de formare, organizare și punere în aplicare, principii de monitorizare și evaluare).

PREZENTAREA GENERALĂ A REZULTATELOR

* Reprezentanții la nivel de companii și de sector realizează, negociază și introduc acorduri privind formarea, cu condiții obligatorii pentru organizarea, participarea și punerea în aplicare a inițiativelor de formare continuă

- ⌚ Partenerii sociali îmbunătățesc și consolidează cooperarea lor în societăți, în cadrul comitetelor de întreprindere și comitetelor sectoriale, prin intermediul unor inițiative comune.
- ⌚ Partenerii fac schimb de informații și strategii la nivel transnațional și inter-sectorial și încheie un acord privind cooperarea viitoare a acestora.
- ⌚ Vor fi trase concluzii și se vor discuta condițiile de transfer la nivel european al rezultatelor
- ⌚ Învățarea din bune practici va crește abilitățile și cooperarea privind politicile sectoriale a părților interesate, în contextul dialogului social.
- ⌚ Toți partenerii evaluează, documentează și împartășesc experiențele lor, practicile și cooperarea prin intermediul unor rapoarte și materiale. Inițiativa va avea o contribuție majoră la dezvoltarea comună a informațiilor și cunoștințelor în Europa și în ceea ce privește semnificația formării profesionale continue pentru politica economică și ocuparea forței de muncă.
- ⌚ Implementarea acestui proiect aduce surse suplimentare privind informarea și rezultatele transferabile. În acest sens, principalele rezultate sunt:
 - Pliante în limbile partenerilor de proiect, care vizează furnizarea de informații pentru întreprinderi și angajați
 - analize la nivel de țară privind noutățile din formare, ocuparea forței de muncă și locurile de muncă, în sectoarele relevante pentru IMM-uri și companii
 - acorduri privind formarea la nivel de unități și sectoare
 - Manual și mapă cu instrumente "Managementul formării în IMM-uri"
 - Documentarea bunelor practici privind "Managementul formării în IMM-uri"
 - Site-ul proiectului, care urmează să fie utilizat ca o platformă de informare și comunicare, cu informații, materiale și rapoarte cu privire la progresele realizate în proiect, permanent actualizateInițiativa creează valoare adăugată la nivel european, în sensul că îmbunătățește cunoștințele de politică și strategie, în ceea ce privește legăturile dintre ocuparea forței de muncă pentru IMM-uri, dezvoltarea de competențe și formarea continuă, bazate pe cooperare la nivel de sectoare și companii, pe între partenerii sociali - atât la nivel național, cât și la nivel european.

2.5. Structura proiectului (prezentare generală a activităților și sarcinilor)

Structura interconectată prevăzută în planul de concept al proiectului - cu activitățile-cheie ale politicii sectoriale, interconectate la nivel european, și punerea în aplicare a inițiativei în țările partenere, pe baza celor mai bune practici - pot fi găsite în planul de organizare a proiectului și este reflectată în sarcinile din graficul de lucru.

